

TTGroup lance une filiale en France

Déjà présent sur le territoire depuis 2015 avec le rachat de la société PCI, spécialisée dans le domaine automobile, TTGroup annonçait la création de sa filiale française, le 12 décembre 2017. Bernard Besse dirige la nouvelle entité.

Signe d'une forte volonté de s'imposer sur le marché français, James Huang, président de **TTGroup**, premier fabricant de machines-outils taïwanais, et de PCI, a récemment présenté, à Paris, sa filiale française.

L'histoire de TTGroup débute en 1969, avec la création de TongTai, par M. Yoshii. En 1999, l'entreprise obtient la certification ISO 14001, et trois ans après, l'ISO 9001. De 2004 à 2015, des participations majoritaires sont obtenues chez Honor (Taïwan), APEC (Taïwan), QuickTech (Taïwan), PCI (France) et Anger (Autriche). Avec ses différentes marques, le groupe couvre un large éventail d'applications dans le domaine du travail du métal.

TongTai produit, entre autres, des centres d'usinage de 3 à 5 axes, des tours CN de 2 à 11 axes et des machines de fabrication additive depuis 2015 selon deux procédés : SLM (fusion laser sur lit de poudre) et DED (projection de poudre fusionnée par laser). La production moyenne est de 2 000 machines par an. Ses principaux marchés sont la mécanique générale, l'automobile et l'aéronautique.

Honor produit 500 machines par an, principalement des tours verticaux. Ses principaux marchés se trouvent dans l'aéronautique, l'énergie et le ferroviaire.

APEC fabrique des centres d'usinage 5 axes gantry à portique et de haute puissance pour l'automobile et

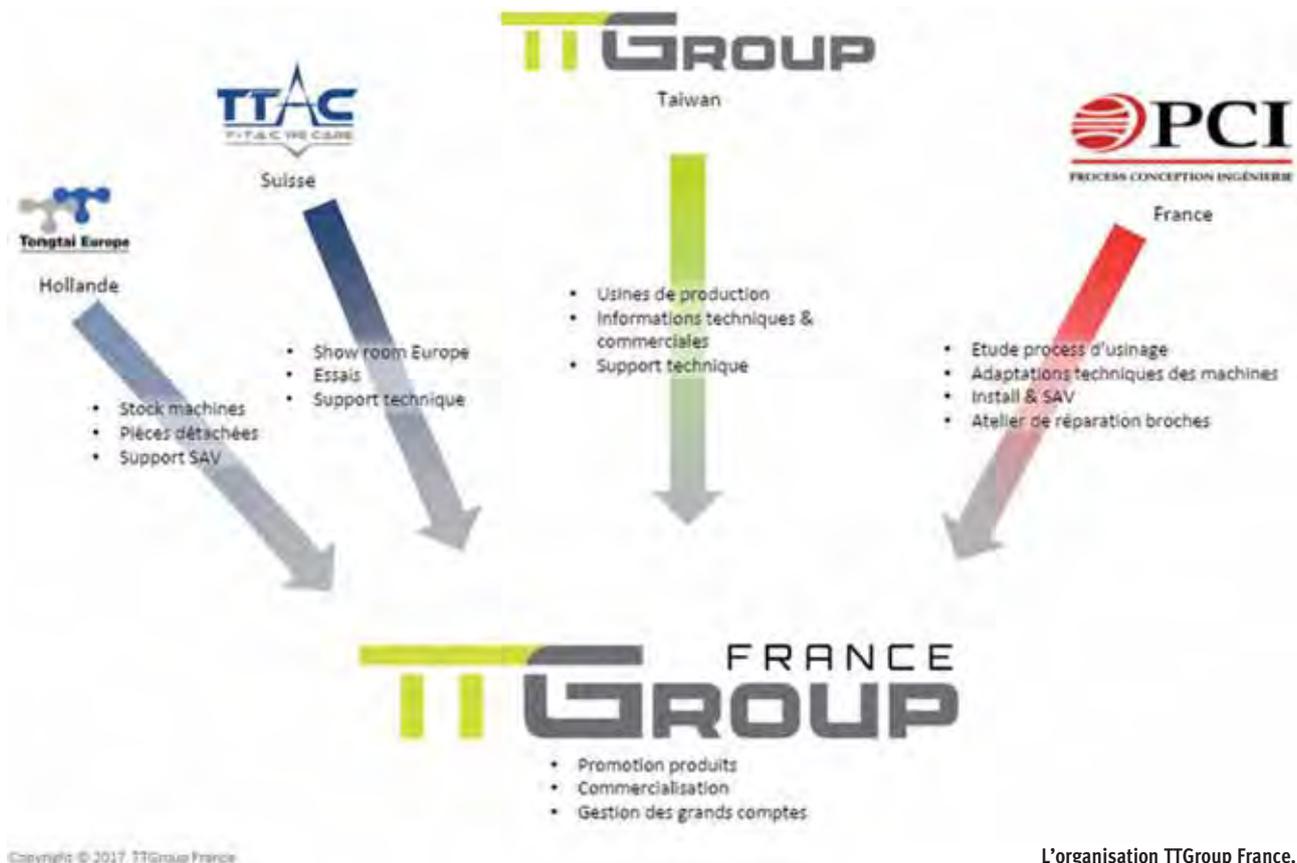
l'aéronautique, à raison de 25 machines par an. Toutes les machines intègrent des moteurs linéaires.

PCI, rachetée en 2015, est spécialisée dans l'automobile, et conçoit environ 30 machines par an, des centres d'usinage horizontaux 4 et 5 axes et des machines de transfert. Autre

point important, PCI fabrique et répare tous types de broches. La société dispose d'un élément essentiel, un bureau d'étude et de recherche & développement de 50 personnes.

James Huang, président de TTGroup, et Bernard Besse, directeur commercial de TTGroup France (de gauche à droite).





TTGroup, c'est une présence mondiale avec plus de 60 agents et 20 filiales et bureaux. Son ambition est de se positionner dans les 20 premiers mondiaux d'ici 2020.

TTGroup France

Le rôle de la filiale française est de lancer la marque **TTGroup France** et de développer les ventes des marques TongTai, APEC et Honor, en France. L'entité dispose d'un support interna-

tional, avec trois constructeurs présents dans le monde, de sites de stockage machines, dont un en Hollande, et de PCI, qui demeure un élément essentiel pour adapter les machines standards à la demande dans le domaine aéronautique.

Pour le développement des machines de fabrication additive, TTGroup va aussi s'appuyer sur les capacités de recherche et développement de PCI. Un ingénieur-docteur en fabrication additive, a d'ailleurs été recruté et un partenariat a été noué avec

l'ENISE (Ecole nationale d'ingénieurs de Saint-Etienne) qui est équipée de deux machines TongTai, avec les procédés SLM et DED. Des travaux seront menés dans l'école, afin de faire évoluer les machines et de développer des applications clients.

Pour fédérer l'ensemble et développer les marques dans les secteurs de l'aéronautique et de la fabrication additive, James Huang a choisi un directeur commercial d'expérience en la personne de Bernard Besse.

Patrick Cazier

Chiffres clés



78,6 M€

Capital



280 M€

Chiffre d'affaires en 2016



Jui-Hsiung Yen

Président



2 111

Salariés



2 500 machines

Production annuelle



7 usines

Taiwan (4), Chine (1), France (1), Autriche (1)



Kaohsiung, Southern Science Park, Taiwan

Siège